

Misano

per un commercio
vicino e sostenibile

INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA



Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 15/2018

 Regione Emilia-Romagna



misano
adriatico

Misano

per un commercio
vicino e sostenibile

INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della legge regionale 15/2018, Bando 2019.

Oggetto

Definizione di strategie per il rilancio del commercio di vicinato di Misano Adriatico nell'ottica della riqualificazione urbana e dello sviluppo sostenibile, partendo dalla condivisione delle esperienze presenti e passate e dalle diverse conoscenze del territorio.

Periodo di svolgimento: gennaio-ottobre 2020

Premessa

Il percorso partecipativo che il Comune di Misano Adriatico ha proposto per il 2020 parte dalla considerazione che il commercio in forma tradizionale vive da diversi anni una situazione critica legata a diversi fattori, dalla concorrenza della distribuzione organizzata alla sempre più pervasiva diffusione dell'e-commerce. Il fenomeno è particolarmente sentito nella zona Misano Centro, nella zona di via Repubblica e via Platani e aree limitrofe. Queste risultano pertanto essere le zone in cui è più urgente intervenire.

Nella visione delle politiche di riqualificazione promosse dal Comune, il centro cittadino svolge un ruolo fortemente identitario anche in relazione alla stagionalità delle presenze che costituisce un elemento di criticità strutturale. Ulteriore tematica è la crescente consapevolezza, soprattutto delle giovani generazioni, sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e della lotta ai cambiamenti climatici che, se intercettata, può diventare nuova cifra identitaria.

Il rilancio del commercio di vicinato si inserisce pertanto in una strategia più ampia mirata a migliorare la qualità della vita dei cittadini e di resilienza ai cambiamenti climatici.

Il progetto ha avuto lo scopo di condurre cittadini, operatori del settore commercio e Amministrazione Comunale alla definizione di strategie per la riqualificazione urbana e il rilancio del commercio di vicinato nell'ottica dello sviluppo sostenibile: il presupposto è che, oggi, perseguire una crescita dell'economia locale non può prescindere da attivare strategie condivise con il territorio, che riescano a coniugare la tutela dell'ambiente con un maggior benessere sociale dei cittadini, migliorando al contempo la qualità dell'ambiente urbano.

Durante lo svolgimento del processo partecipativo, tuttavia, l'emergenza sanitaria per il Covid e le misure di chiusura di tutte le attività per la limitazione del contagio, hanno, da un lato, esasperato alcune dinamiche di contrazione del mercato già in atto in precedenza, e dall'altro hanno permesso di sperimentare nuove forme di vendita, introducendo pertanto nuovi elementi alla discussione.

Gruppo di lavoro

Filippo Valentini

Comune di Misano Adriatico, Assessore Attività Produttive

Alberto Rossini

*Comune di Misano Adriatico,
Ufficio di Piano, Responsabile del progetto*

Tamara Ferri

Comune di Misano Adriatico, Ufficio di Piano

Stefano Amanzio

Comune di Misano Adriatico, SUAP

Gianluca Avella

*Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile,
progettazione e facilitazione*

Francesca Gaburro

*Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile,
progettazione e facilitazione*

Marco Odaldi

*Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile,
progettazione, supporto alla comunicazione e reportistica*

Tiziana Squeri

Eubios, facilitazione

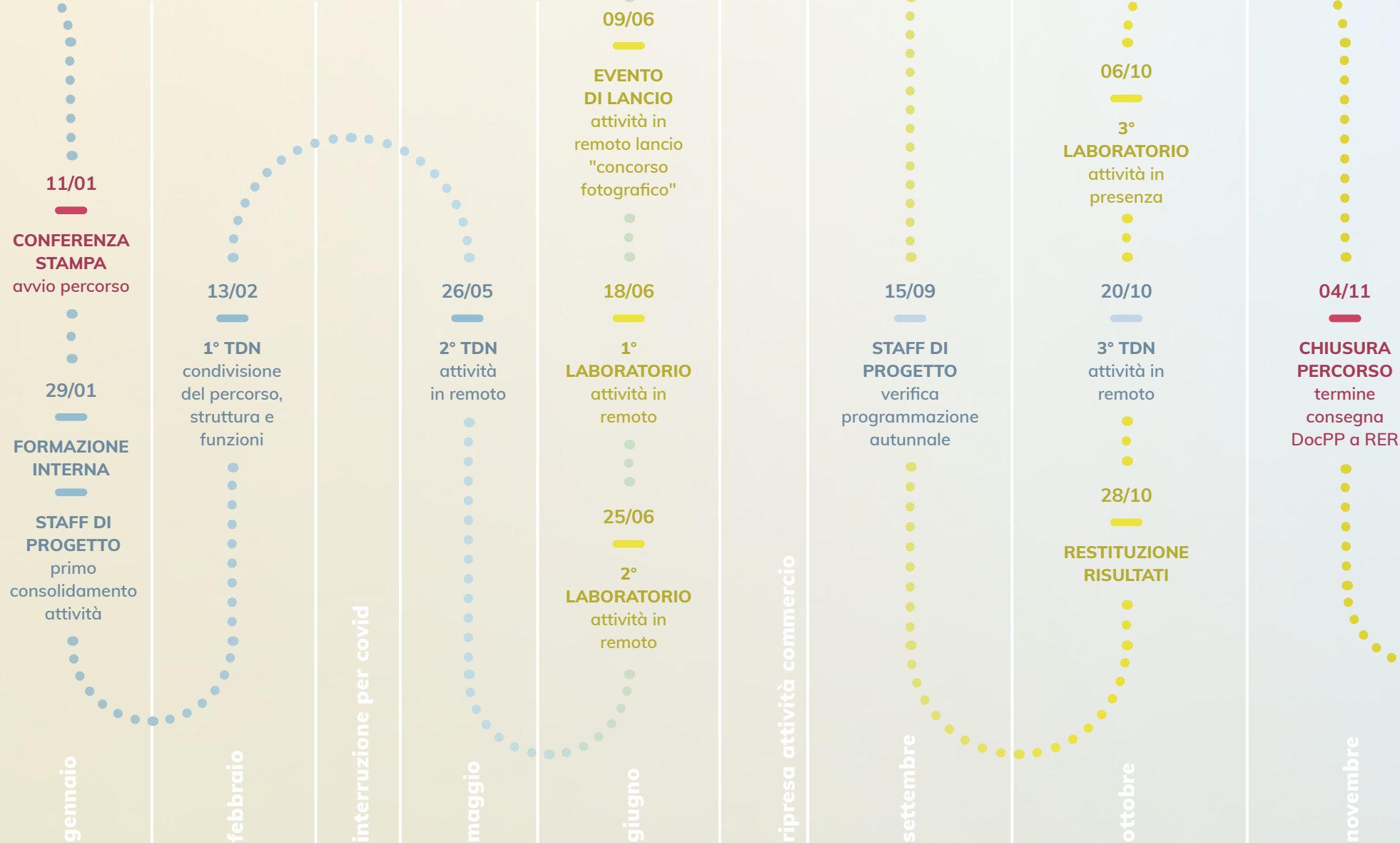
Collettivo Talea

Progetto grafico e di comunicazione

Stefano Bisulli

Video maker, video interviste e filmati

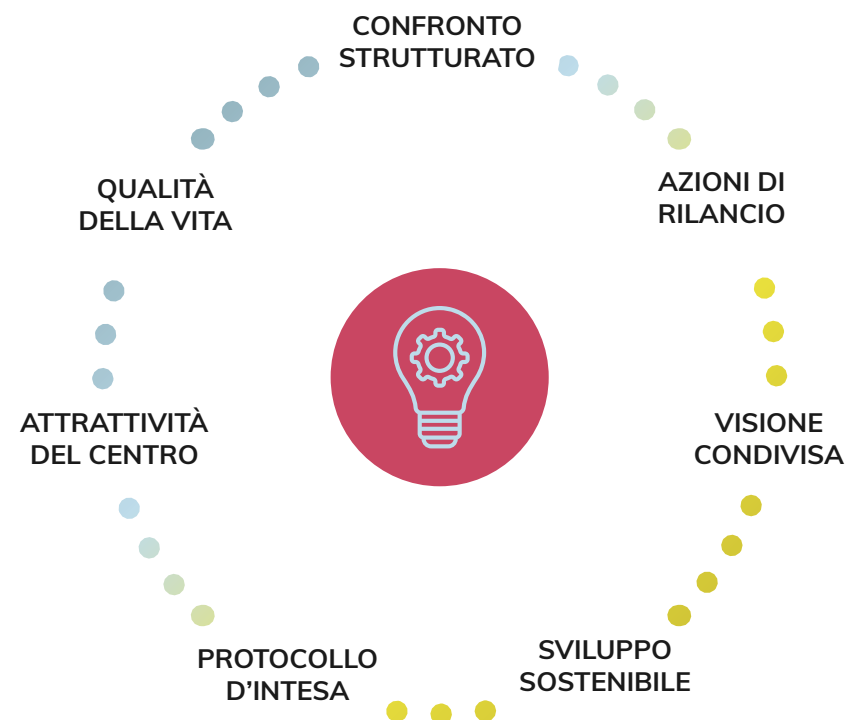
Schema percorso e calendario



Obiettivi

- Coinvolgere gli stakeholder del territorio (commercianti, associazioni di categoria, tecnici e cittadini in genere) in un dialogo strutturato e costruttivo, attraverso la condivisione di conoscenze, competenze e capacità specifiche.
- Incentivare e supportare i commercianti nella realizzazione di azioni del rilancio del commercio di vicinato.
- Definire una visione condivisa del centro di Misano (focus sul commercio) in relazione ai flussi turistici e alle altre zone del territorio comunale, e in relazione alle tematiche dell'economia circolare, dello sviluppo sostenibile e della lotta ai cambiamenti climatici
- Giungere alla sottoscrizione da parte dell'Amministrazione e delle associazioni di categoria di un protocollo d'intesa per il rilancio del commercio di vicinato che individui strategie e azioni da realizzare sul territorio, specificandone strumenti e procedure tempistiche e soggetti coinvolti.
- Sensibilizzare la cittadinanza rispetto ai temi della riqualificazione del territorio, della resilienza del territorio, della qualità della vita e della cittadinanza attiva, mettendo in luce gli aspetti positivi della collaborazione tra cittadini e PA.
- Informare ed ascoltare una fascia più ampia e differenziata di cittadini e portatori di interesse, inclusi i giovani delle scuole. Rendere più attrattive alcune zone del territorio urbano.

Concetti chiave



Numeri

eventi
partecipativi **cinque**

due questionari

tavoli di
negoiazione **tre**

un incontro
formativo

video
interviste **otto**

mille contatti
social

video
finale **un**

due spazi
web

Tavolo di negoziazione



Ruolo

Il Tavolo di Negoziazione (TdN), un gruppo composto dai rappresentanti del Comune e degli attori locali (comitati, associazioni di categoria, singoli commercianti, ecc.), costituisce lo strumento di indirizzo e di controllo di tutte le fasi del percorso partecipativo e verifica il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati prefissati, il corretto coinvolgimento di commercianti e cittadini, l'efficacia del piano di comunicazione. Il TdN rappresenta inoltre lo spazio di mediazione e sintesi delle diverse istanze emerse durante il percorso partecipativo al fine di individuare scelte condivise.

.....

Componenti

Ente promotore e titolare della decisione:

- Comune di Misano Adriatico
- Filippo Valentini - Assessore Attività Produttive
- Alberto Rossini - Ufficio di Piano
- Tamara Ferri - Ufficio di Piano
- Stefano Amanzio - SUAP

Sottoscrittori accordo formale:

- Comune di Misano Adriatico
- Comitato di quartiere di Portoverde
- Comitato cittadino di Misano Brasile
- Confcommercio provincia di Rimini
- Confesercenti provincia di Rimini
- Associazione CNA di Misano Adriatico

Altri attori:

- Associazione Commercianti di Porto Verde
- Commercianti di Misano

Incontri del tavolo di negoziazione

Gli incontri del Tavolo di Negoziazione sono stati centrali per mantenere il filo del progetto, soprattutto durante l'interruzione forzata per le restrizioni anti Covid-19 e, in particolare, alla fine di maggio, quando il percorso è ripartito rimodulando in altra forma gli incontri di partecipazione. Inoltre, il TdN ha sempre saputo dare suggerimenti organizzativi importanti per garantire la più ampia partecipazione.

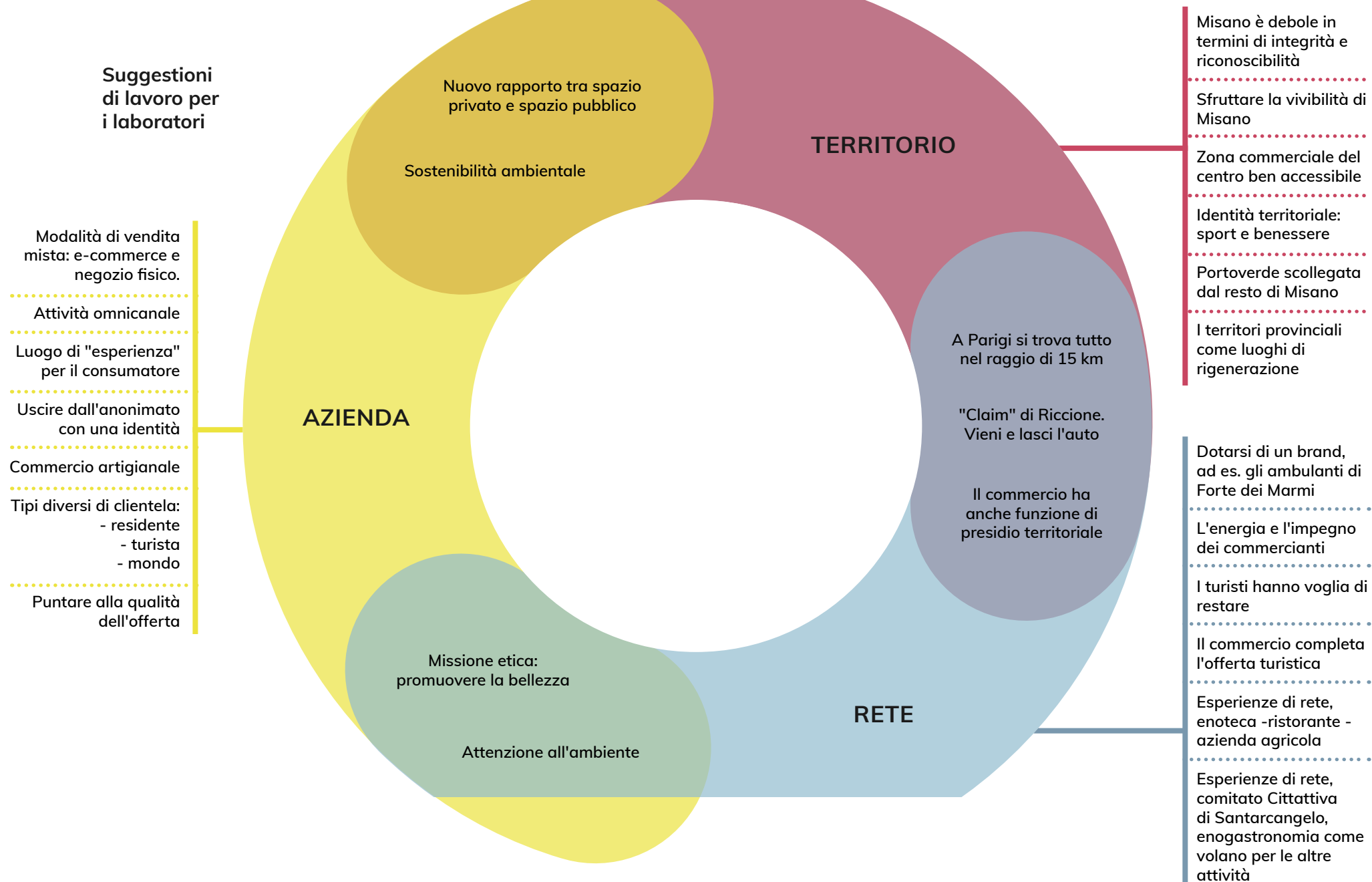


I°
13/02

II°
26/05

III°
20/10

Il Tavolo di Negoziazione si è riunito tre volte. La prima volta (in presenza) durante la fase preparatoria del percorso, la seconda (su piattaforma digitale) per stabilire come rimodulare le attività a causa dell'emergenza e la terza (ancora su piattaforma digitale) per discutere e validare il documento conclusivo contenente le proposte emerse, denominato Documento di Proposta Partecipata (DocPP).



Le attività

29 gennaio 2020 • INCONTRO FORMATIVO

Durante la giornata di formazione sono stati illustrati alcuni aspetti del pensiero sistemico applicato ai processi trasformativi e al concetto di transizione. La prospettiva sistemica può aiutare a gestire ed interpretare i processi trasformativi nei sistemi socio-tecnici. Una particolare attenzione è stata data alla dinamiche dei processi partecipativi.

Partendo dalla metafora dell'ecosistema, l'intervento ha tentato di inquadrare gli aspetti di complessità tipici di tutte le trasformazioni sociali, a partire dalle relazioni tra diversi portatori di interesse. Le interdipendenze tra gli elementi di un ecosistema rendono spesso vane o addirittura controproducenti tutte quelle soluzioni "lineari" che ignorano i feedback loop naturali.

Da qui l'importanza di un sistematico esercizio di mappatura degli attori di un sistema, approccio che permette di esplorare le dinamiche interne, di valutare il grado di interesse e flessibilità dei diversi attori, di intervenire in corso d'opera durante le attività progettuali.

L'intervento formativo ha creato le condizioni per una buona interazione con i presenti al tavolo, ed uno scambio di punti di vista e opinioni, anche basati sull'esperienza diretta.



9 giugno 2020 • LANCIO ONLINE

L'iniziativa è stata l'occasione per affrontare tematiche ritenute rilevanti per affrontare con maggior consapevolezza i successivi laboratori.

La prima questione su cui si è ragionato è stata "le trasformazioni a cui il commercio sarà costretto". Si riscontrano due fenomeni "contrastanti": da un lato l'incremento dell'uso dell'e-commerce da parte dei consumatori e dall'altro un nuovo ruolo dei negozi di prossimità con l'offerta di nuovi o rinnovati servizi.

Questa crisi sanitaria ha rafforzato l'importanza delle "filieri corte", sia per quanto riguarda i prodotti alimentari che artigianali. Anche per rafforzare il settore turistico, puntare sull'identità e la riconoscibilità risulta un punto di forza, cercando di proporre il territorio in cui fare "esperienza".

La "profilazione" del cliente porta ad individuare tre gruppi: il cliente di prossimità, il turista e il "resto del mondo" raggiungibile via web. A questo ragionamento si aggiunge la riflessione sulla necessità di puntare a valorizzare lo "zoccolo duro" costituito dal turista italiano.

Infine, il tema della "sostenibilità". Può diventare un "marchio" per narrare il proprio prodotto, come le stesse filiere corte, e il territorio attraverso una mobilità sostenibile sia tramite zone pedonali che tramite l'utilizzo di mezzi elettrici.



18 giugno 2020 • PRIMO LABORATORIO ONLINE

L'incontro è stato svolto con un approccio SWOT analysis e di system mapping, utilizzando la piattaforma Miro. Il confronto si è sviluppato in due sessioni in cui si sono affrontate due tematiche differenti ma fra loro connesse: quali MINACCE verso il commercio di vicinato di Misano; quali OPPORTUNITÀ del commercio di vicinato di Misano.

La discussione è stata molto condizionata dall'allora recente chiusura totale delle attività dovuta al Covid, tant'è che la prima "minaccia" è risultata essere proprio il covid. A questa però sono da aggiungere la stagionalità di molti esercizi, la fragilità del turismo tipico di Misano e la conformazione urbanistica, che non offre un vero centro ma presenta un territorio abbastanza frammentato.

Si sono però trovate anche diverse "opportunità" che il territorio potrebbe sviluppare come fare rete, valorizzare il territorio, individuare nuove strategie di vendita, valorizzare il ruolo del negozio e del negoziante nel tessuto sociale.



25 giugno 2020 • SECONDO LABORATORIO ONLINE

Proseguendo l'approccio del primo laboratorio, nella prima sessione si è discusso di quali **debolezze** siano da **modificare**, mentre nella seconda sessione si è discusso dei **punti di forza** che bisognerebbe **valorizzare**.

Le principali debolezze emerse sono state la mancanza di un "sistema Misano" e di una rete fra i vari soggetti, una scarsa visibilità di Misano verso l'esterno e poca capacità di valorizzare quanto c'è già.

Di contro sono emersi anche molti *punti di forza*: il grande patrimonio di bellezze e risorse locali, la presenza di un grande attrattore come l'autodromo, le potenzialità della comunicazioni tramite social e il web e la capacità di un piccolo negozio di seguire maggiormente la propria clientela.



06 ottobre 2020 • TERZO LABORATORIO - Hotel Misano

Il terzo incontro si è potuto tenere in presenza. Dopo una breve sintesi dei risultati dei due precedenti laboratori, si è discusso in plenaria su di una tematica ritenuta particolarmente strategica da parte di tutti i presenti: l'attivazione di una cabina di regia per il coordinamento di eventi e iniziative sul territorio”.

Durante l'incontro il Comune ha illustrato le attività che sta sviluppando sulla qualità urbana e la viabilità, con interventi di riqualificazione (ad esempio sul lungo mare) e sul collegamento con le frazioni (soprattutto in direzione mare-monte), e le iniziative messe in campo per connotare il territorio in chiave attrattiva per il benessere e la salute.



I commercianti presenti chiedono di partecipare più attivamente e collaborare con il Comune con particolare attenzione ai seguenti punti:

- rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo;
- coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica anche in relazione alla programmazione di altri enti analoghi attivi sul territorio;
- iniziative finalizzate al decoro urbano anche attraverso un'azione di mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati, in particolare quelli sfitti;
- uso degli spazi pubblici per eventi organizzati congiuntamente da più commercianti;
- iniziative finalizzate alla sostenibilità in particolare sul fronte della mobilità e dell'economia circolare



Dal 15 giugno al 13 ottobre 2020 • QUESTIONARI

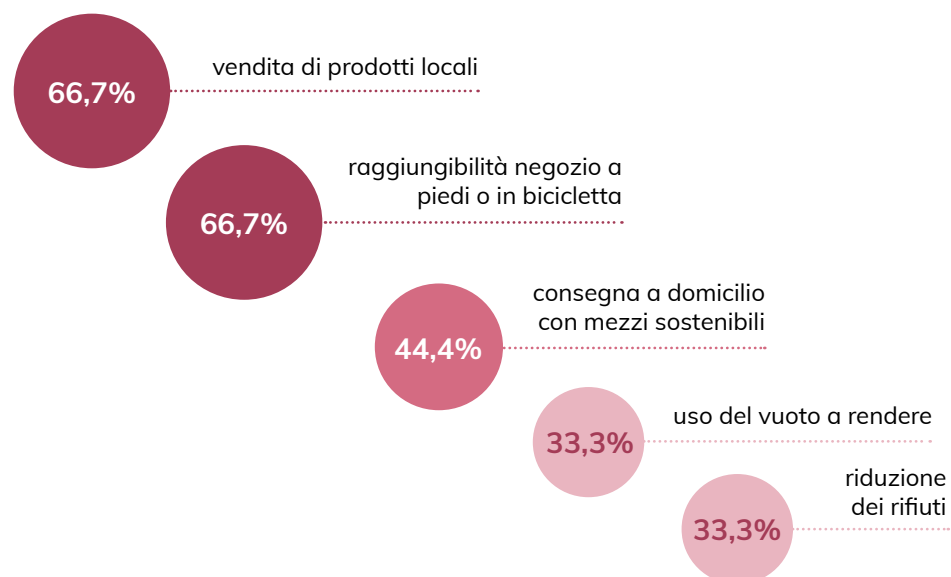
Sono stati proposti due diversi questionari: uno rivolto a cittadini e consumatori e l'altro a commercianti ed operatori economici.

Seppur derivante da un piccolo campione, preme evidenziare la diversa percezione che le due "categorie" interpellate dichiarano rispetto agli elementi che rendono più sostenibili i piccoli negozi: un'indicazione importante per gli operatori del commercio che vogliono rinnovarsi.

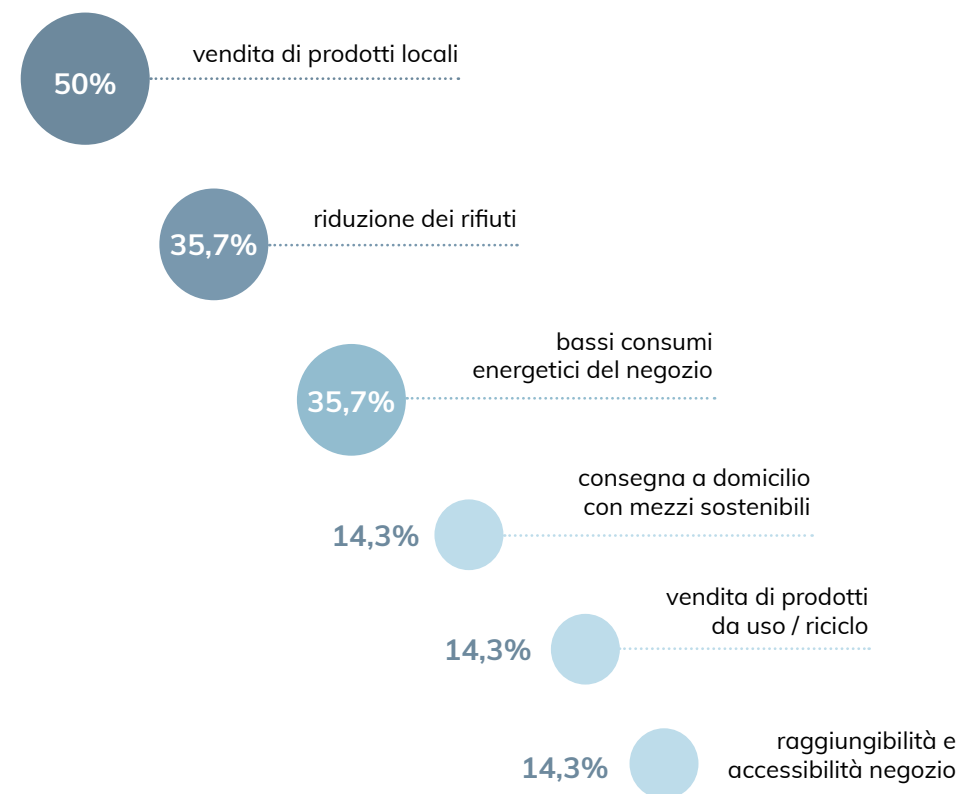
Si visualizzano di seguito le percentuali di scelta di Consumatori e Commercianti rispetto alla domanda:

Nell'ottica di un commercio più sostenibile, quali dei seguenti elementi credi siano importanti per i piccoli negozi? (max 3 risposte)

Consumatori



Commercianti





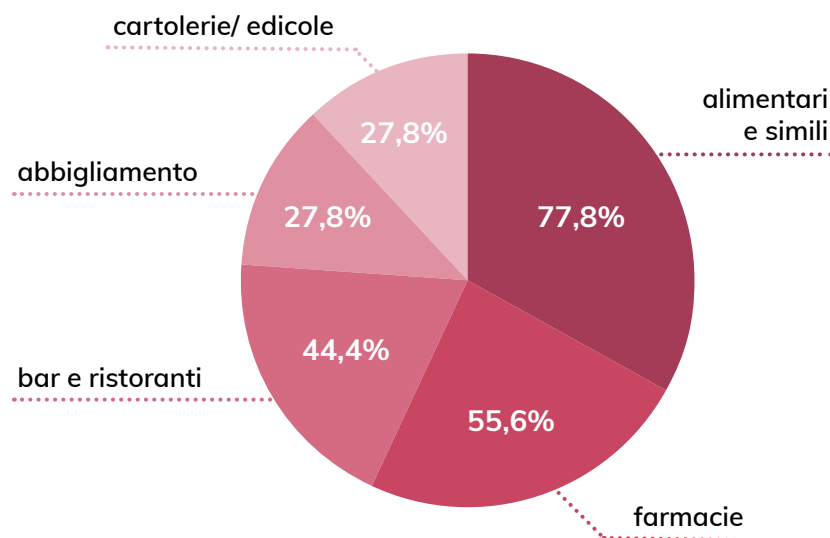
Qui di seguito l'analisi statistica dell'indagine.

Cittadini e Consumatori

18 partecipanti (14 femmine, 4 maschi) residenti in varie zone di Misano, in prevalenza a Misano Mare (39% ca.).

Sulla base di scelte multiple, il 78% ha dichiarato che di solito frequenta i negozi di Misano Mare e il 50% che fa abitualmente la spesa fuori dal Comune di Misano.

I negozi ed esercizi di vicinato più abitualmente frequentati a Misano sono:

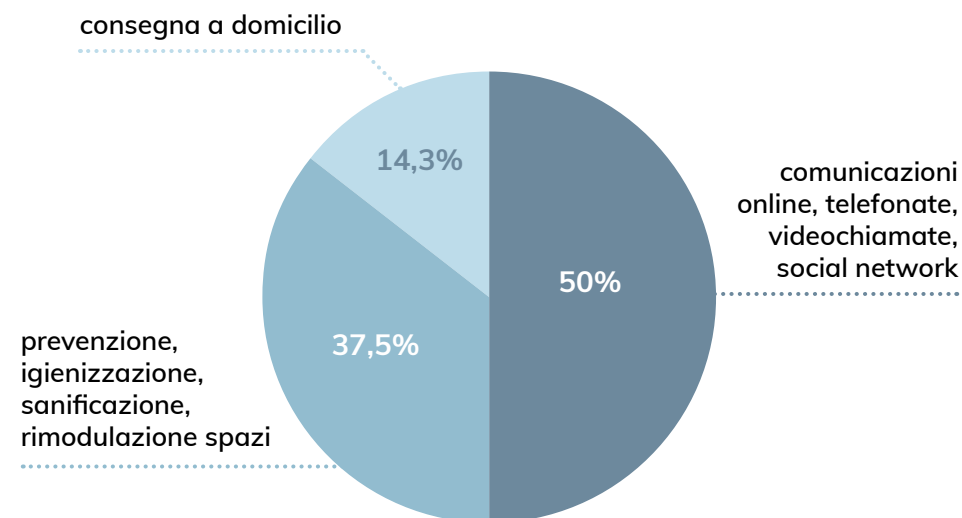


Commercianti ed Operatori economici

18 partecipanti (8 femmine, 6 maschi) di varie zone, con una netta prevalenza di quelli di Misano Mare (71,4%).

Periodo di apertura: annuale 71,4%, stagionale 28,6%.

I principali spunti raccolti e i filoni di strategie adottate nel periodo Covid:



Risultati

CRITICITÀ E POTENZIALITÀ

NECESSITÀ DI FARE RETE TRA NEGOZianti:

l'importanza di coordinarsi, a partire dai piccoli progetti già avviati fino alla predisposizione del calendario della stagione turistica

EMERGENZA COVID:

ha evidenziato le criticità di un settore da tempo particolarmente esposto e fragile, ma altresì le possibilità di ripartenza; il 2020 è l'anno della ripartenza.

NUOVE STRATEGIE DA METTERE IN CAMPO:

a partire da una personalizzazione dei servizi al cliente che vadano incontro anche al bisogno di sicurezza (socialità, cura del rapporto con il cliente, e-commerce, consegna e vendita a domicilio, digitalizzazione)

AFFITTI ELEVATI:

sono un ostacolo alla ripresa e un indicatore di una distanza tra proprietari delle vetrine e negozianti e dunque di una diversa percezione dei rischi.

NEGOZI SFITTI:

minano il tessuto commerciale, da qui la proposta di facilitare la riallocazione delle vetrine sfitte a sedi di negozi

PUNTARE ALLA QUALITÀ:

la qualità dei prodotti del territorio, e più in generale il patrimonio rappresentato dall'entroterra, rappresentano una lettura identitaria e sono una direttrice su cui investire.



MOBILITÀ SOSTENIBILE:

le infrastrutture esistenti vanno potenziate (assi ciclabili dall'entroterra verso il paese, collegamenti ferroviari, trasporti pubblici)

SPAZI PUBBLICI:

da utilizzare maggiormente a servizio delle attività commerciali

STAGIONALITÀ:

il carattere fortemente stagionale del turismo rappresenta un elemento critico del commercio di vicinato e ostacola le iniziative per fare sistema tra i negozianti, nonostante la presenza di un nucleo proattivo e propositivo.

PROPOSTE EMERSE

- Costituzione di una rete formata da commercianti, associazioni di categoria e Amministrazione Comunale
- Rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo attraverso un confronto strutturato
- Coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica
- Mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati per aumentare la qualità del tessuto commerciale e la coerenza con l'identità del territorio
- Creazione di percorsi preferenziali per la mobilità dolce verso le aree commerciali e potenziamento della segnaletica presente
- Aumento della sostenibilità: servizio di cargo bike per le consegne a domicilio; iniziative di economia circolare per la valorizzazione delle merci usate; promozione della raccolta differenziata



INIZIATIVE POTENZIALI DA ATTIVARE

Dei diversi temi emersi dal percorso, l'Amministrazione ritiene che tre in particolare possano entrare nel futuro protocollo di intesa (principale output del percorso).

Coordinamento e Rete fra Commercianti:

- definizione di una cabina di regia
- raccordo con l'Amministrazione
- organo di progettazione delle iniziative di sostegno e di sostenibilità, sia verso il territorio sia tra i commercianti stessi.

Soggetti che possono sottoscrivere il Protocollo d'Intesa:

- Amministrazione Comunale
- Associazioni di categoria
- Rete dei commercianti nelle forme che si andranno a definire

Attività che saranno oggetto del Protocollo d'Intesa:

- rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo;
- coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica;
- iniziative finalizzate al decoro urbano anche attraverso un'azione di mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati, in particolare quelli sfitti;
- uso degli spazi pubblici per eventi organizzati congiuntamente da più commercianti;
- iniziative finalizzate alla sostenibilità in particolare sul fronte della mobilità e dell'economia circolare

Struttura
del percorso



Ambiti prioritari



Proposte di
realizzazione



Proposte di
realizzazione



Goal Agenda 2030

Impatto sulla comunità di riferimento del percorso partecipativo:



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Target: 8.9

Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali



Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Target 11.3

Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi.

Target 11.6

Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti

Target 11.7

Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità

Target 11.A

Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale



Consumo e produzione responsabili.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Target 12.5

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

● misano.org

● facebook.com/misanoincomune

